

# *panel discussion " seven rules! "*

山端秀明 × 河西延彰 × 小池陽人

コミュニケーションデザインにおける7つのルールとは？

*rules #01*

**自 律 性**

*rules #02*

**継 続 性**

*rules #03*

メディアやデバイスの現状を知る

*rules #04*

**拡散される情報配信を**

*rules #05*

**メディアは、点ではなく面で抑える**

*rules #06*

**らしさを追求し、焦点を絞る**

*rules #07*

**FAN**をつくること



# *panel discussion " seven rules! "*

山端秀明 × 河西延彰 × 小池陽人

コミュニケーションデザインにおける7つのルールとは？

## Question #01

色々な広報活動をしてますが、  
いまいち効果どれほどあるのか？ わからないのが現状です。

効果がわかる方法はないですか？

## *Question #02*

**SNS=若い世代というイメージですが、  
年代別の効果的な広報の方法を教えてください。**

## Question #03

SNSを活用するにあたっての注意点、  
やってはいけない事を教えてください。

また、SNSの将来像について教えてください。

## Question #04

自坊での広報活動としては、主にウェブサイトを活用しています。

毎月開催の「写経・写仏の会」などを宣伝したところ、

昨今では檀信徒以外の若い参加者様が増えてきました。

今後、様々な行事の告知や宣伝を行いたいのですが

手紙（檀信徒向け）・ウェブサイト・SNS以外で、

効果的な方法を教えてください。

## Question #05

自坊のウェブサイトがないため、

紙媒体（封書・葉書・看板）での告知・宣伝しかできない状況です。

ウェブサイトが現状の課題なのですが、

現代社会において私達僧侶がウェブサイトやSNSといったツールを

活用してどこまで発信していいかの境界線にずっと悩んでいます。

## Question #06

自坊での活動をSNSに投稿していると、

写真の見た目の変化が乏しく感じられ

つつい自坊を離れた時に撮った写真ばかり投稿してしまいます。

また、スマートフォンへの対応、特に高齢者様への見せ方の注意点、

どのような写真・動画を発信すればよいのでしょうか？

ドローンや360°カメラについても教えてください。